

SPONSORING/PARTENARIAT

Equipe de ballet sur glace Junior

SAISON 2025/2026

LES ERUPTIVES



AUVERGNE DANSE SUR GLACE

155 Bld Gustave Flaubert
63000 Clermont-Ferrand

www.clermontdansesurglace.fr

mail :auvergnedansesurglace@gmail.com

+
clermont
auvergne
métropole

PUY-de-DÔME
MON DÉPARTEMENT

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes





Nation's Cup 2026 Michigan

Les Eruptives se sont qualifiées pour participer à la **Nation's Cup** la référence mondiale en ballet sur glace où les meilleures équipes de chaque pays concourent pour le titre de **meilleure équipe du monde de ballet sur glace**. Elles se sont qualifiées grâce à leur résultat aux championnats de France.

C'est une belle opportunité pour notre club, et un projet porteur pour la saison.

C'est aussi un projet qui a un coût, les athlètes devant financer eux même leur saison et leurs déplacements solo et ballet, ce qui représente un budget très conséquent pour chaque famille.

Afin de réaliser leur rêve et de représenter fièrement leur région et leur pays nos patineuses ont besoin de vous.

Merci d'avance pour votre aide précieuse.

Vous pouvez aider notre équipe de différentes façons, il n'y a pas de petites aides, chaque coup de pouce est précieux.

Parlez-en autour de vous!



A propos de nous

Equipe de ballet sur glace Junior de niveau national et international, créée en 2023. Cette équipe se composait en 2025 de 14 patineurs, et en 2026 évoluera avec 16 patineuses. Les membres de l'équipe sont âgés de 12 à 19 ans et évoluent également en solo de danse sur glace à des niveaux régionaux, nationaux et internationaux, entraînés par Typhaine Mallet depuis 2023 et Xavier Debernis depuis 2024 pour le club Auvergne Danse sur Glace. Une danseuse chorégraphe, Annabelle de l'école de danse à Contre-temps à Clermont-Ferrand interviendra auprès de l'équipe également.

Durant la saison sportive les Eruptives patineront au niveau national et international, et participeront à plusieurs compétitions sur le territoire Français, et également aux **Championnats de France et à la Nation's Cup, la référence mondiale en ballet sur glace qui réunit les meilleures équipes de ballet du monde entier qui se sont qualifiées en 2025.**

Chaque année les Eruptives présentent un exercice chorégraphique, appelé aussi programme court avec un thème imposé, puis un programme long, le thème est ici à l'initiative de l'entraîneur chorégraphe.

Vous pouvez retrouver toutes les informations sur cette discipline le ballet sur glace sur le site

Notre club...

HISTOIRE DU CLUB

La Danse sur Glace, discipline à part entière, est pratiquée à Clermont-Ferrand depuis l'ouverture même de la patinoire en 1972. A l'époque, 3 disciplines étaient pratiquées au sein de la même structure : le Hockey Sur Glace, le Patinage Artistique et la Danse Sur Glace.

Il fallut attendre 1986 pour que le Club de Danse Sur Glace soit créé afin de prendre son indépendance par rapport aux deux autres disciplines, ceci lui permettant d'évoluer brillamment. Depuis 1996 c'est une école fédérale de la Fédération Française des Sports de Glace.

Dès ses débuts, il a vu naître en son sein des Champions. On notera à Clermont-Ferrand les débuts d'Isabelle Delobel qui, avec son partenaire Olivier Schoenfelder, sont devenus par la suite sextuples Champions de France de Danse Sur Glace de 2003 à 2008, Champions d'Europe en 2007 et Champions du monde en 2008 à Göteborg en Suède.

Par la suite, le célèbre couple Gabriella Papadakis et Guillaume Cizeron ont débuté leur carrière à Clermont-Ferrand. Ils sont maintenant champions olympiques (2022), vice-champions olympiques (2018), quintuples champions du monde et quintuples champions d'Europe.

Notre patinoire porte aujourd'hui leurs noms.

Suivez toute l'actualité de notre club:

<https://www.auvergneclermontdancesurglace.com/>

BUREAU

PRESIDENTE

Camille HASLIN

VICE-PRÉSIDENT

Vanessa BAPTISTE

TRESORIERES

Nadine CHALUS

Marie-Maxence LECUYER

SECRETARIAT

Virginie MARCHAND

Emilie DE MATOS

COMITÉ DIRECTEUR

Lauriane ROCHE

Inès BAHBAH

ENTRAINEURS:

Typhaine MALLET & Xavier DEBERNIS



Palmarès 2025

LES ERUPTIVES



ARGENTEUIL

Compétition internationale
05/04/2025

Les Eruptives se classent **2 ème** avec un total de **80,23 points**.



LE HAVRE

Compétition internationale
26/04/2025

Les Eruptives se classent **1ère** avec un total de **82,15 points**.



CHAMPIONNATS DE FRANCE

2025

04/05/2025

Les Eruptives se classent **3 ème** avec un total de **77,08 points**. Elles se qualifient ainsi pour la Nation's Cup 2026, qui se déroulera dans le Michigan.

Palmarès 2024



Coupe des Volcans Compétition internationale 09/03/2024

Les Audacieux (ancien nom des Eruptives) se classent **4 ème** avec un total de 75,73 points.



Trophée du Lys Compétition internationale 30/03/2024

Les Audacieux (ancien nom des Eruptives) se classent **4 ème** avec un total de 80,53 points.



Nation's Cup 2024 Compétition internationale 27 et 28 /04/2024

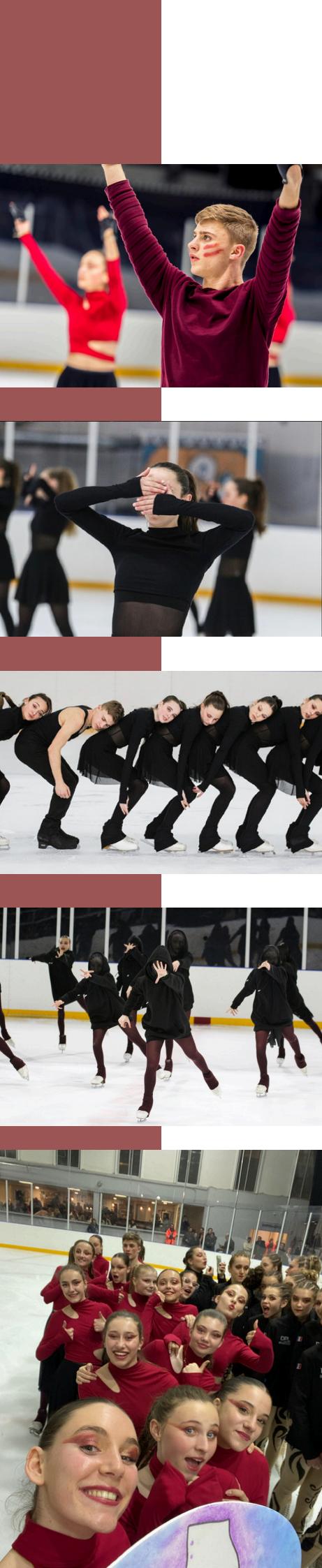
Les Audacieux (ancien nom des Eruptives) se classent **10 ème** avec un total de 70,38 points.



CHAMPIONNATS DE FRANCE 2024 04 et 05/05/2024

Les Audacieux (ancien nom des Eruptives) se classent **4 ème** avec un total de 81,75 points

Palmarès 2023



Griffe d'Argent Compétition internationale 18/03/2023

Les Audacieux (ancien nom des Eruptives) se classent **4 ème** avec un total de 79,90 points, ce qui équivaut à la 6 ème place aux championnats du monde 2023.

9e Trophée du Vercors Compétition internationale 15/04/2023

Les Audacieux (ancien nom des Eruptives) se classent **2 ème** avec un total de 76,73 points.

CHAMPIONNATS DE FRANCE 2023 07/05/2023

Les Audacieux (ancien nom des Eruptives) se classent **3 ème** pour l'exercice chorégraphique et **5 ème** au classement général



Programmes 2025

Ballet Libre

Les évadés d'Alcatraz.

Alcatraz est une petite île située dans la baie de San Francisco, célèbre pour avoir abrité l'une des prisons les plus redoutées des États-Unis. En 1934, elle devint une prison fédérale de haute sécurité destinée à isoler les criminels les plus dangereux, dont des figures emblématiques comme Al Capone et Robert Stroud, le "Birdman d'Alcatraz".

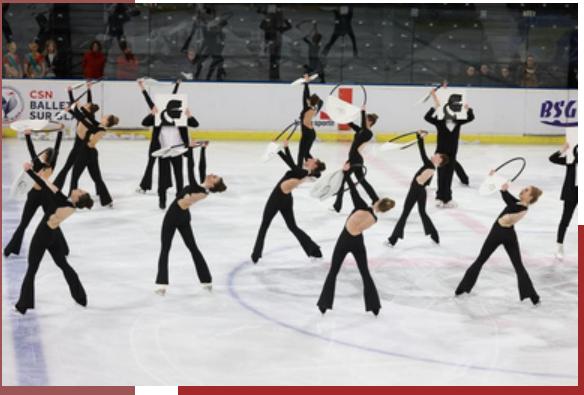
Cette prison offrait des conditions de vie difficiles avec des prisonniers en tension constante, surveillés de près par les gardiens qui ne laissaient aucune place à l'erreur. L'isolement était tel qu'aucune évasion n'était possible.

Pourtant, un plan d'évasion secret fut préparé par trois détenus (Franck Morris, Clarence Anglin et John Anglin). Ils creusèrent des trous dans leur cellule sans que les gardes ne s'en aperçoivent.

Un matin en juin 1962, les trois détenus réussirent à s'échapper. L'alarme fut immédiatement donnée, et une chasse à l'homme fut lancée. Policiers et autres prisonniers étaient déconcertés : Comment ces hommes avaient-ils pu réussir à s'échapper ?

Les autorités ont pourtant cherché sur les côtes alentours, la mer... Aucune trace des fugitifs n'a été retrouvée.

Le mystère reste à ce jour non résolu laissant derrière une histoire mythique et fascinante connue dans le monde entier.



Programmes 2024

Ballet Libre

Le paradoxe de Chanel by Karl Lagerfeld.

Le paradoxe pour Mademoiselle, c'est naître sur les terres paysannes d'Auvergne et devenir pour le monde entier, le symbole du chic parisien. Le paradoxe s'est d'avoir emprunté au vestiaire masculin des vêtements et des matières qui ont rendu les femmes plus féminines encore. Le paradoxe c'est qu'avec Chanel le simple est devenu le comble du luxe. C'est oublier de choisir entre le noir et le blanc mais aimer autant les deux et les confronter pour mieux les révéler.

Mademoiselle a réussi à concilier l'esthétique et le pratique, l'élégant et confortable, et a toujours préférer le « et » au « ou », c'est comme si Gabriel avait inventé le slache sans le savoir. Chanel a permis aux femmes d'être tout et son contraire et le contraire de toutes, vulnérables et invincibles, muses et artistes, amoureuses et indépendantes et finalement paradoxales comme Chanel.

L'arrivée de Karl Lagerfeld avec son esthétique est basée sur des contrastes noir/blanc, qui étaient également les couleurs de base du style de Coco Chanel.

Karl L réinvente la maison Chanel, entré en 1982, il la dépoussiére entièrement. Il conserve tous les codes pour mieux les réinventer ; la maison Chanel longtemps restée dans l'ombre de sa fondatrice Coco devient alors branchée. Véritable marathonien de la mode, Il crée huit collections par an pour Chanel, c'est une personnalité créative hors du commun. Il aura réinventé au fil de son inspiration les codes créés par Gabriel Chanel, la veste et le tailleur Chanel, la petite robe noire, les tweats précieux, les souliers bicolores, les sacs matelassés, les perles et les bijoux fantaisies. Il a eu un rôle aussi important que Coco Chanel, dans la construction de la légende de la maison. Il a été le premier à comprendre comment faire revivre une maison avec pertinence. On voit sa réussite aujourd'hui car la marque vit à travers le monde entier.

Chanel, c'est comme les notes d'une partition, elles sont toujours les mêmes, mais la musique à l'infini est différente.

Programmes 2023



EXERCICE CHORÉGRAPHIQUE

QU'EST-CE-QUE LA NATURE?

Selon Calliscles la nature n'est pas seulement un principe d'harmonie et d'unité, elle est aussi une justification de la domination et de la force. Depuis des millions d'années, les hommes ont vécu avec la nature et ont appris à la respecter. L'écosystème opère selon un principe d'économie et ne donne à chacun que ce qui est utile pour survivre et se réaliser. Mais notre monde est malade. Notre terre se meurt petit à petit, car l'homme ne pense qu'à lui au détriment de son environnement. Nos océans ne respirent plus, car tout le plastique jeté dans ceux-ci perturbe l'écosystème, nuit aux espèces et les pousse au bord de l'extinction. les étoiles ne se reflètent plus dans nos yeux car la pollution est trop présente parmi nous. L'homme en veut toujours plus, plus de modernisation et détruit les habitats naturels. Mais la nature constitue un capital qui conditionne la vie humaine sur terre. Elle est un cadre protecteur et nourricier qui conditionne notre santé et notre bien-être. Si la nature venait à disparaître, il nous serait impossible de survivre.



BALLET LIBRE

L'EMANCIPATION.... naissance des Audacieux!

"Nous sommes..."

Mis dans des cases...

Pour ressembler à tout un chacun...

Nous sommes soumis à des règles quotidiennes....

C'est ce que la société nous dicte..."

L'appréhension du regard et du jugement des autres fait qu'on se dissimule derrière une apparence uniforme qui symbolise cette peur dans laquelle chacun de nous est enfermé face à la société. Celle-ci permet-elle à l'individu de s'accomplir? L'en empêche-t-elle?

Elle n'est plus conçue comme un espace de liberté, mais désigne un ensemble de personnes qui agissent avec des normes, des lois et des règles. La liberté d'expression nous permet de se libérer de cette peur, de penser et d'agir différemment, ce qui permet de s'émanciper. Nous voulons réussir notre vie. Nous avons la volonté et la foi pour réussir.





Valeurs du club et de la discipline

Solidarité, cohésion et esprit d'équipe indispensables dans les sports collectifs particulièrement pour l'exécution des ballets.

Respect des autres, de soi et des règles.

Combativité et dépassement de soi grâce à la confrontation aux autres équipes.

Convivialité et vivre ensemble grâce aux rencontres diverses, aux déplacements lors de longs week-end où l'équipe part accompagnée de trois bénévoles et de leur entraîneur.



Représentation des Eruptives au sommet du Puy-de-dôme,
Février 2025



AUVERGNE DANSE SUR GLACE

Club labellisé
ÉCOLE FRANÇAISE DES SPORTS DE GLACE

DEVELOPPEMENT



Les modalités du sponsoring...

Les modalités du partenariat

Mécénat sportif:

Il s'agit d'un don (financier ou en nature), sans contrepartie directe.

Les dons effectués au titre du mécénat ouvrent droit à une réduction d'impôt de 60 % du montant du don dans la limite de 5 pour 1 000 du chiffre d'affaires de l'entreprise.

Exemple : Pour une entreprise, un don de 1 000€ revient à un cout réel de 400€ après impôt.

L'entreprise communique par son nom, sans slogan publicitaire.

Pour tout mécénat nous nous engageons à vous fournir le document CERFA 11580*03

Sponsoring sportif:

Il s'agit d'une dépense (prestation de service à caractère publicitaire), passée comme une charge (publicité) dans la comptabilité de l'entreprise.

Le sponsoring a des conséquences économiques et publicitaires pour l'entreprise sponsor . C'est une technique de communication efficace pour les entreprises. L'enjeu est de faire connaître l'entreprise et de récolter des retombées valorisantes en terme d'image.

Le club communiquera l'identité de votre entreprise sous différentes formes selon l'engagement que vous souhaitez prendre à nos côtés.

Pour tout sponsoring, nous établirons un contrat afin de fixer ensemble les contreparties publicitaires.

Comment nous aider ? Quelques exemples....

Prêt de mini bus pour nos déplacements

Participation aux frais de déplacements

Dons pour achats d'équipements aux couleurs de l'équipe

Dons libres

Parlez-en autour de vous, familles, amis, entreprises

Proposition de Partenariat et contre-parties éventuelles

En fonction de son montant, le visuel de votre entreprise pourra apparaître sur différents supports de communication, sur notre site internet et réseaux sociaux ainsi que dans nos éventuelles communications avec la presse.

Chaque partenaire se verra offrir 2 entrées gratuites pour notre gala de fin de saison

VISUEL SUR NOTRE SITE INTERNET ET SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX sur la saison : 500 euros

VISUEL SUR NOTRE PROGRAMME DE GALA: 150 à 400 EUROS

VISUEL SUR NOS AFFICHES DE GALA + PROGRAMME: 250 à 500 EUROS

VISUEL AIMANTÉ SUR NOS MINI BUS: 500 à 1000 euros

VISUEL SUR TEXTILE (VESTES, DOUDOUNES DE NOS ATHLÉTES): 500 euros

EXPOSITION DE VOS CARTES DE VISITE, FLYERS OU AUTRES SUPPORT SUR NOS STANDS PETITES RESTAURATION LORS DE MANIFESTATIONS OU DANS NOS BUREAUX : 500 À 1000 EUROS.

Qui contacter ? Toutes aides ou propositions seront les bienvenues, n'hésitez pas à contacter Vanessa pour échanger sur ce projet

Vanessa BAPTISTE: Responsable de l'équipe Junior

vellard8@aol.com

0686821359

PARTENARIAT OU SPONSORING 2025-2026



Votre structure

Nom/Prénom:

Nom de l'entreprise: :

Adresse:

Mail:

Téléphone:

Formule choisie

- VISUEL SUR NOTRE SITE INTERNET ET SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX sur la saison : 500 euros**
- VISUEL SUR NOTRE PROGRAMME DE GALA: 150 à 400 EUROS**
- VISUEL SUR NOS AFFICHES DE GALA + PROGRAMME: 250 à 500 EUROS**
- VISUEL AIMANTÉ SUR NOS MINUS: 500 à 1000 euros**
- VISUEL SUR TEXTILE DE NOS ATHLÉTES 500 EUROS**
- EXPOSITION DE VOS CARTES DE VISITE, FLYERS OU AUTRES SUPPORT SUR NOS STANDS PETITE RESTAURATION LORS DE MANIFESTATIONS OU DANS NOS BUREAUX : 500 à 1000 EUROS.**
- DONS LIBRES POUR ACHATS ÉQUIPEMENTS:**
- DONS LIBRES POUR FINANCEMENT HÉBERGEMENT OU DÉPLACEMENT:**

Fait à :

Le:

Signature:

Merci

"Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin"
Balthazar Dadvisard



Un grand merci à nos premiers partenaires:
La **SARL JAZO** et l'**agence d'architecture AMC2** qui ont
financé les nouvelles vestes de notre équipe et des
compétiteurs de notre club.